大队全生命周期消防安全

宣传教育培训工作指南

福建省消防救援总队（编）

前　言

为贯彻落实习近平总书记关于消防救援工作重要指示精神和“人民至上、生命至上”理念，加强“消地结合”深入推进消防宣传“五进”工作，全面提升全民消防安全素质，总队提出构建从儿童少年到中青年、老年人群体的全生命周期消防安全宣传教育培训工作（简称“全生命周期工作”）体系，并作为《福建省“十四五”消防救援事业发展专项规划》“公众消防安全素质提升工程”的重点内容。

至2023年底，全生命周期工作已基本建成全链条责任体系、梯次型力量体系、系统性推进体系，规范工作流程，已基本实现各地上轨运行目标。

各大队作为全生命周期工作基层末端抓手，发挥着联通队伍内部和社会面的重要桥梁作用，是事关全生命周期工作成败的关键因素。为帮助基层消防救援队伍进一步明晰职责，明确开展工作的方法，切实推动各级各部门、基层组织和社会宣传力量共同参与，总队特编写《大队全生命周期消防安全宣传教育培训工作指南》，供大队参考使用。

深入开展全生命周期工作事关民生福祉，事关经济社会发展大局。希望各单位和参与全生命周期工作的相关人员以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我的”历史担当，凝心聚力、久久为功，切实加强组织统筹、分析研判和分类指导，系统性、实效性推进全生命周期工作，提高全社会消防安全意识和自防自救能力，从根本上夯实防范化解消防安全风险的社会基础。

目　录

一、全生命周期工作职责……03
（一）大队长职责
（二）大队全生命周期工作负责人职责
（三）大队消防监督员职责
（四）大队消防安全宣导员职责
（五）消防救援站宣导员职责
二、社会面力量发动要点……14
（一）政府层面推动
（二）走访指导发动
（三）加强奖励激励
三、社会面消防安全宣导员培训要点……18
（一）组织形式
（二）培训内容
（三）注意事项
四、全生命周期工作推进方法……21
（一）跟踪工作进度
（二）开展工作评价

第一章

全生命周期工作职责

一、大队长职责

大队长负责统筹推进本县（市、区）全生命周期工作，利用消防安全委员会等平台，推动相关部门、乡镇街道开展全生命周期工作。组织建立大队全生命周期工作制度，指定大队全生命周期工作负责人、协助配合人员等，跟踪督促全生命周期工作落实，具体职责如下。

（一）定期分析研判

1.每月大队行政办公会至少听取1次全生命周期工作负责人汇报，了解全生命周期工作推进落实情况，形成专题会议纪要或纳入大队行政办公会记录。

■ 完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2.将全生命周期工作开展情况纳入每季度大队党委会议事日程，定期组织分析研判，相关情况记录于大队党委会会议记录。

■ 完成情况

2024年度：

第一季度□　　第二季度□

第三季度□　　第四季度□

2025年度：

第一季度□　　第二季度□

第三季度□　　第四季度□

（二）定期通报调度

以文件、会议等多种形式对全生命周期工作进行调度推进、通报点评。

■ 完成情况

2024年度：_____

2025年度：_____

（三）量化考核考评

1.量化本大队全生命周期工作，将全生命周期工作推进情况纳入具体负责落实全生命周期工作的所有干部、消防文员绩效考评范畴。

■ 完成情况

2024年度：已纳入□　　未纳入□

2025年度：已纳入□　　未纳入□

2.将全生命周期工作纳入地方绩效、综治、文明单位、安全生产、消防工作等考评考核内容中。

■ 完成情况

2024年度：已纳入□　　未纳入□

2025年度：已纳入□　　未纳入□

（四）加强工作保障

1.人员保障：至少指派1名消防监督员牵头开展全生命周期工作，督促其他消防监督员、队站干部、消防文员等配合开展全生命周期工作。

■ 完成情况：已指派□　　未指派□

2.经费保障:将全生命周期工作经费纳入大队每年度经费预算。

■ 完成情况

2024年度：已纳入□　　未纳入□

2025年度：已纳入□　　未纳入□

3.物料保障：根据全生命周期工作需求，印制提供足够数量进门入户消防宣讲所需要的“消防安全你一定要知道（居民/乡村/小场所　）”宣传单、小场所消防安全提示贴（背胶型）、生活化的消防宣传小礼品。

■ 完成情况

2024年度：已印制□　　未印制□

2025年度：已印制□　　未印制□

二、大队全生命周期工作负责人职责

大队全生命周期工作负责人应在大队党委及大队长的领导下，落实全生命周期工作的具体要求、任务，牵头负责消防安全宣讲队伍组建、培训、管理以及全生命周期工作跟踪推进及考核评价等工作。具体职责如下。

（一）牵头组建消防安全宣讲队伍

1.队伍内部建立不少于1支大队消防安全宣讲队和若干支消防救援站消防安全宣讲队。

■ 完成情况：已建立□　　未建立□

2.推动相关行业部门、乡镇（街道）分别建立符合本行业系统、本辖区实际的社会单位消防安全宣讲队、家庭（街区）消防安全宣讲队。

■ 完成情况：已建立□　　未建立□

3.及时收集、掌握、更新社会面消防安全宣讲队伍建设情况。

消防安全宣讲队伍组建要求，详见《福建省消防救援总队关于印发全生命周期消防安全宣传教育培训攻坚行动方案的通知》

（闽消〔2023〕95号）第三大点“主要任务”第（二）点“系统推进‘如何学’”的第1小点“建强消防宣传教育培训队伍”内容。

（二）牵头做好消防安全宣讲队伍培训工作

1.队伍内部消防安全宣讲队：收集全生命周期工作开展以来存在的问题和不足，利用每周、每月固定学习时间，组织全体大队消防监督员和大队、消防救援站消防安全宣讲队定期学习相关工作要求、任务，通过试讲试教、观看优秀宣讲案例视频等方式，加强队伍内部消防安全宣讲队施教施训能力。

■ 培训完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2.社会面消防安全宣讲队：分别联合相关行业部门、乡镇（街道）分批次开展社会单位、家庭（街区）消防安全宣讲队伍施教能力集中培训，确保每个宣导员至少接受培训1次。

■ 培训完成情况

2024年度：

已培训行业部门：_____、_____

_____、_____、_____

已培训乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

2025年度：

已培训行业部门：_____、_____

_____、_____、_____

已培训乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

（三）牵头做好消防安全宣讲队伍管理工作

1.队伍内部消防安全宣讲队：每月统计研判大队、站消防安全宣讲队工作完成情况，在大队行政办公会上进行通报点评，点评大队相关干部、消防文员全生命周期工作绩效。

■ 考评完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2.社会面消防安全宣讲队：每月统计研判社会面消防安全宣讲队工作完成情况，在大队行政办公会上进行通报点评；督促挂点联系相关行业部门、乡镇街道的消防监督员指导推进问题整改。

■ 考评完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

（四）牵头跟踪、推进、评价全生命周期工作

具体要求详见第四章。

三、大队消防监督员职责

大队消防监督员落实“防宣结合”，重点推动、指导挂点联系的行业部门、乡镇（街道）开展全生命周期工作。具体职责如下。

（一）掌握全生命周期工作目标、内容、方法等，参与大队组织的队伍内部消防安全宣讲队伍培训会，做到会教授全生命周期工作方法、会讲解消防安全知识。

■ 掌握情况：熟悉并能教授□　熟悉□　一般□　不熟悉□

（二）做好“防宣结合”，将社会单位“一教一练”工作作为单位落实消防宣传教育主体责任的举措，在“双随机、一公开”和相关专项行动中进行督促检查，并推动行业部门将其纳入对行业系统内社会单位检查内容范畴。

■ 完成情况：纳入□　　未纳入□

（三）配合做好社会面消防安全宣讲队伍组建、培训、管理等工作，结合各类工作指导、督导检查等，以试讲试教形式抽查、指导社会面宣导员宣传教育能力。

■ 完成情况：完成□　　未完成□

（四）配合做好全生命周期跟踪推进工作，根据数据统计、系统抽查、电话回访、实地抽查等情况，督促行业部门、乡镇街道整改相关问题。

■ 完成情况：已督促□　　未督促□

四、大队消防安全宣导员职责

大队消防安全宣导员应落实社会面消防安全宣讲队伍培训工作，配合开展社会面消防安全宣传教育培训工作。

（一）掌握全生命周期工作目标、内容、方法等，参与大队组织的队伍内部消防安全宣讲队伍培训会，做到会教授全生命周期工作方法、会讲解消防安全知识。

■ 掌握情况：熟悉并能教授□　熟悉□　一般□　不熟悉□

（二）熟练掌握社会面消防安全宣导员培训内容、方法等，具体实施社会面消防安全宣导员分批次集中培训。

■ 培训完成情况

2024年度：

已培训行业部门：_____、_____

_____、_____、_____

已培训乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

2025年度：

已培训行业部门：_____、_____

_____、_____、_____

已培训乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

（三）定期走访指导乡镇（街道），深入相关村、社区，点对点、面对面帮扶指导家庭/街区宣导员开展工作。

■ 走访指导完成情况

2024年度：

已走访乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

2025年度：

已走访乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

（四）结合“119”消防宣传月等专项活动，配合开展社会面消防安全宣传教育培训工作。

五、消防救援站宣导员职责

消防救援站宣导员应落实“防消一体化”工作，配合大队开展全生命周期工作。

（一）掌握全生命周期工作目标、内容、方法等，参与大队组织的队伍内部消防安全宣讲队伍培训会，做到会教授全生命周期工作方法、会讲解消防安全知识。

■ 掌握情况：熟悉并能教授□　熟悉□　一般□　不熟悉□

（二）落实“防消一体化”工作，结合“六熟悉”等日常工作，联合社会单位、农村（社区）开展消防安全宣传教育培训和灭火逃生演练。

■ 完成情况

2024年度：

已完成乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

2025年度：

已完成乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

（三）根据大队统筹，协助开展辖区社会单位、家庭/街区等各类宣导员队伍的施教施训能力培训工作。

■ 完成情况

2024年度：

已培训单位和乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

2025年度：

已培训单位和乡镇（街道）：_____、_____

_____、_____、_____

（四）结合消防救援站开放工作，开展火灾自防自救技能培训。

■ 完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

第二章

社会面力量发动要点

一、政府层面推动

大队主官负责，大队全生命周期工作负责人具体落实。

（一）积极向地方党委政府汇报，争取党政领导支持，鼓励将全生命周期工作与相关社会面火灾防控工作一并争取纳入安全生产治本攻坚三年行动、“为民办实事”项目等进行实施。

■ 完成情况：已将全生命周期工作纳入_____等工作中。

（二）将全生命周期工作纳入地方绩效、综治、文明单位、安全生产、消防工作等考评考核内容中。要根据行业部门、乡镇街道工作职责以及年度工作要求，每年度制定考评考核细则，以考促干，推动行业部门、乡镇街道工作责任落实。

■ 完成情况

2024年度：已纳入□　　未纳入□

2025年度：已纳入□　　未纳入□

（三）结合本地区年度消防工作会议、季度消防安全委员会成员单位联络会等，在县（市、区）领导讲话中对全生命周期工作进行部署推进、通报点评。

■ 完成情况

2024年度：在_____等会议中对全生命周期工作进行部署推进、通报点评。

2025年度：在_____等会议中对全生命周期工作进行部署推进、通报点评。

（四）以本级政府或消防安全委员会名义，定期通报相关部门、乡镇街道全生命周期工作情况。

■ 完成情况

2024年度：开展____次通报（____月、____月、____月）

2025年度：开展____次通报（____月、____月、____月）

二、走访指导发动

大队全生命周期工作负责人牵头，全体消防监督员具体落实。

（一）结合消防相关法律法规以及《福建省消防条例》普法，通过上门宣讲、开展培训、联合教学等方式，打通社会面全生命周期工作人员的思想堵点，认同做好全生命周期工作的重要性、必要性、紧迫性，让行业部门、基层组织真正知晓各自职责，明晰不履行职责应承担的法律责任，更加重视消防工作、更为自觉地参与宣传。

■ 完成情况

2024年度：完成□　　未完成□

2025年度：完成□　　未完成□

（二）针对全生命周期工作进度较慢的行业部门、乡镇（街道）等，进行一对一、点对点的约谈、帮扶、指导。

■ 已帮扶指导单位：

2024年度：_____、_____、_____

2025年度：_____、_____、_____

（三）加强对家庭/街区消防安全宣讲队建设指导，对宣讲队成员均为乡镇（街道）、村（社区）干部、网格员、工作人员的，要鼓励、推动乡镇（街道）发展志愿者、离退休老干部、在家党员等多元力量加入基层宣导员队伍，引导推动社会力量结合经济普查、物业、燃气、电力、通信运营商等入户工作开展宣讲。

■ 完成情况

2024年度：发展多元力量_____支

2025年度：发展多元力量_____支

三、加强奖励激励

大队主官负责，大队全生命周期工作负责人具体落实。

（一）深入挖掘开展全生命周期工作扎实、成效明显的单位和个人，协调媒体进行宣传报道，引导各界广泛关注。

■ 完成情况：有□　　无□

（二）视情组织开展全生命周期工作先进单位、优秀消防安全宣导员等评选表彰工作。

■ 完成情况：有□　　无□

（三）对全生命周期工作中表现突出的先进集体、个人，推荐参加全国119消防奖和省级消防工作先进对象评选表彰等活动。

■ 完成情况：有□　　无□

（四）鼓励设立全生命周期工作奖励专项经费，鼓励给予优秀消防安全宣导员一定消防宣传品、生活用品等物质奖励。

■ 完成情况：有□　　无□

第三章

社会面消防安全宣导员培训要点

二、组织形式

不同行业部门、乡镇（街道）应分开组织宣导员集中培训。

（一）当行业部门系统内社会单位较多、乡镇（街道）宣导员人数较多时，应分批次开展宣导员培训。

（二）当部分行业部门系统内社会单位较少时（10个以下），可合并开展社会单位宣导员培训。

（三）根据消防安全宣导员培训课件和讲稿，为参训人员授课，并组织参训宣导员观看对应类别的宣讲示范片。（相关资料详见总队互联网门户网站fj.119.gov.cn“全生命周期工作”飘窗-“全生命周期相关资料”-“消防安全宣导员培训”内容）

二、培训内容

为参训宣导员解读开展全生命周期工作的重要意义、工作目标、工作框架、宣导员职责等内容，结合相关案例、法律法规等，讲解消防安全知识。

（一）讲清为什么要开展全生命周期工作

1.全生命周期工作是贯彻落实消防相关法律法规的具体举措，是个人工作职责落实的具体方法。

2.全生命周期工作是防范化解安全风险的基础性工作，有利于减少火灾事故的发生，有利于消防工作尽职免责。

3.全生命周期工作面向群众，事关全民，惠及民生，是一项公益事业。帮群众做好事、做善事、做实事，就是积德行善。

（二）解读各类人群消防安全应知应会内容

1.根据宣导员类型，分别解读社会单位“四要四不要”、小场所“五要”“五不要”“一严禁”和城镇居民家庭“九要三不要”、农村居民家庭“八要三不要”等消防安全应知应会内容。

2.解读消防安全应知应会内容过程中，应结合本地典型火灾案例、火灾隐患实例等，用通俗易懂的语言进行讲解。

（三）教授宣讲队宣传教育方法及要求

1.讲清家庭/街区宣讲队宣讲流程“一看一单一讲一查”和社会单位宣讲流程“一教一练”内容。

2.教授全生命周期微信小程序用法。

3.观看对应类型消防安全宣讲示范片。

三、注意事项

（一）重点提示家庭/街区宣讲队不盲目追求短时期内提升消防安全宣传教育培训覆盖率，引导基层宣导员按流程规范落实“一看一单一讲一查”工作，不简化成发传单和扫码打卡，以火灾警示为先导，由浅入深、循序渐进，确保宣传教育质量。

（二）提示家庭/街区宣讲队引导入户对象留存电话号码，以便大队进行回访抽查，系统后台是安全的，不会泄露个人信息！

（三）及时将全生命周期消防安全宣传教育培训资源库内容分享至基层末端（详见总队互联网门户网站fj.119.gov.cn“全生命周期工作”飘窗），鼓励已宣讲的小场所粘贴“小场所消防安全提示”。

（四）除集中培训外，要以试讲试教、下沉培训、随队指导等方式层层加强对基层宣导员培训，探索建立基层宣讲队伍宣传教育能力考核评价体系，力争培训一批合格一批。

第四章

全生命周期工作推进方法

二、跟踪工作进度

（一）跟踪抽查方式

1.数据统计。利用全生命周期微信小程序，实时跟踪本地区全生命周期消防宣传教育覆盖率完成情况，定期向相关部门、乡镇街道通报全生命周期工作完成情况。

2.系统抽查。利用全生命周期微信小程序抽查相关村（社区）入户宣传清单，查看是否存在照片重复使用、相近时间创建多个宣讲任务等疑似造假情况。

■ 完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

3.电话回访。利用全生命周期微信小程序，每月定量抽取一定数量已开展宣传教育培训的社会单位、沿街店面、村居家庭、重点人群，电话回访工作真实性、有效性。

■ 完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

4.实地抽查。结合消防监督员挂点联系制度和相关工作督导检查，对已开展宣传教育培训的社会单位、沿街店面、村居家庭、重点人群进行实地抽查，核验工作真实性、有效性。

■ 完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

5.隐患抄送。每周将小程序中基层消防“5+3”工作发现的问题和隐患汇总导出，并抄送各乡镇（街道），督促问题隐患整改，形成劝导火灾隐患整改闭环。（按月计完成情况）

■ 完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

（二）建立抽查台账

根据系统抽查、电话回访、实地抽查等情况，建立好抽查记录。

抽查大队全生命周期攻坚行动工作情况统计（12月）

序号	支队	大队	工作推进情况		社会单位教育培训完成情况		村居家庭、小场所、重点人群宣传教育完成情况								
							村居家庭			小场所			重点人群		
			办公会推进全生命周期工作	走访行业部门、乡镇街道	已覆盖单位（家）	已覆盖员工（人）	村居家庭底数（户）	已覆盖数（户）	村居家庭覆盖率	小场所底数（个）	已覆盖数	小场所覆盖率	重点人群底数（人）	已覆盖数（人）	重点人群覆盖率
36	泉州	开发区													
37		晋江													
38		石狮													
39		南安													
40		惠安	√	√											
41		泉港	√	√											
42		安溪													

（三）跟踪问题整改

将抽查存在的问题，以函件等形式反馈相关行业部门，乡镇（街道），实现精准督促、通报提醒。在后续工作中，加强指导跟踪，督促问题整改，形成整改闭环。

■ 完成情况

2024年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

2025年度：

1月□　2月□　3月□　4月□　5月□　6月□

7月□　8月□　9月□　10月□　11月□　12月□

二、开展工作评价

（一）火灾防控成效评价

每年度根据辖区火灾总起数和居民家庭/小场所火灾起数、火灾亡人数同比降幅情况，对本辖区及各乡镇街道全生命周期工作火灾防控成效进行验证评价。

■ 完成情况

2024年度： 完成□　　未完成□

2025年度： 完成□　　未完成□

（二）亡人火灾调查回溯

对辖区内发生的亡人火灾进行全生命周期工作调查回溯，倒查是否为全生命周期工作已覆盖的群体、全生命周期工作是否落实到位，分析查找工作不足。

■ 完成情况

2024年度：完成□　　未完成□

2025年度：完成□　　未完成□

（三）加强评价结果运用

将火灾防控成效评价、亡人火灾调查回溯纳入对行业部门、乡镇街道的工作考核考评中。

■ 完成情况

2024年度：完成□　　未完成□

2025年度：完成□　　未完成□